

Триває відбір учасників на програму Partnering in Business with Germany: Економічна кооперація у сільському господарстві та харчовій промисловості

Стартував новий набір на учасників до Програми для менеджерів **Partnering in Business with Germany: Економічна кооперація у сільському господарстві та харчовій промисловості**. Ініціатива надає можливість керівникам середньої та вищої ланки українських компаній встановити ділові контакти з підприємствами та громадами Німеччини та налагодити з ними довгострокове партнерство.

Під час шести тижнів онлайн-програми та двох тижнів бізнес-сесії у Німеччині учасники зможуть дізнатися більше про сільське господарство та харчову промисловість Німеччини, а також інновації та тренди обох галузей.

Ключові теми програми:

- Особливості та тренди аграрної та харчової галузі Німеччини
- Сільське господарство 4.0
- Енергоефективні технології в галузі
- Органічне рослинництво та тваринництво, захист навколишнього середовища
- Переробка, шокове заморожування, упаковка, зберігання, логістика овочів/фруктів/ягід
- Ощадливе виробництво
- Автоматизація процесів на виробництві
- Діджиталізація в сільському господарстві
- Пошук нових ринків збуту та ланцюжків поставок, а також започаткування нових бізнес-контактів;
- Презентація власної продукції/послуги на німецькому ринку
- Нові бізнес-моделі
- Майданчики вживаного та нового обладнання
- Нові технології та стандарти якості
- Сучасні маркетингові стратегії
- Управління сучасним фермерським господарством
- Мотивація та навчання персоналу

- Ефективна участь у виставках

Для кого?

Цільовою аудиторією проєкту є менеджери середньої та вищої ланки, що представляють:

- підприємства сільського господарства:
 - виробники та постачальники сільськогосподарської продукції, в тому числі на міжнародні ринки;
 - виробники та постачальники аграрної екопродукції, в тому числі що здійснюють поставки на закордонні ринки;
 - компанії аграрного сектору, що виробляють обладнання та технології для тваринництва, птахівництва, рослинництва, рибного та лісного господарства та первинної переробки сільськогосподарської продукції;
- підприємства харчової промисловості:
 - виробники молочної продукції;
 - м'ясної продукції;
 - плодоовочевої продукції;
 - борошномельно-круп'яної продукції;
 - хлібобулочної продукції;
 - кондитерської, масложирової продукції;
 - інших напрямків харчової продукції.

Про Програму

Основні модулі програми:

- **Перший модуль:** 6 тижнева онлайн-підготовка з найважливіших питань (онлайн-тренінги, онлайн візити на німецькі підприємства, проведення переговорів)
- **Другий модуль:** 2-тижнева сесія у Німеччині: візити на німецькі підприємства, переговори, виставки.

Дата проведення: II-III квартал 2024 року

Фінансові умови участі:

Участь в онлайн-модулях є безоплатною.

Витрати, які покриває Програма під час бізнес-сесії у Німеччині:

- групові поїздки на німецькі підприємства та інші програмні заходи;

- 13 ночівель в тризірковому готелі (або рівноцінне аналогічне розміщення) в Німеччині;
- напівпансіон;
- трансфер з/до вокзалу/автовокзалу/ аеропорту за умови централізованого прибуття/виїзду
- всієї групи;
- транспортні витрати учасника, пов'язані з поїздкою на індивідуальні зустрічі (автобус або поїзд по території Німеччини);
- страхування здоров'я від нещасних випадків і цивільної відповідальності під час перебування в Німеччині.

Витрати під час бізнес-сесії у Німеччині, які покривають безпосередньо учасники:

- міжнародні транспортні витрати (квитки до Німеччини та назад);
- транспортні витрати в день приїзду/від'їзду в разі, якщо учасник не користується груповим трансфером;
- оплата телефону (в готелі) і мобільного телефону (роумінг);
- інтернет (WiFi);
- додаткове харчування, яке не входить в напівпансіон;
- поїздки на таксі;
- оплата паркування та штрафів;
- інші особисті витрати.

Як взяти участь?

Для участі у відборі учаснику необхідно до **4 березня 2024 року** заповнити [аплікаційну форму](#) та надіслати її на адресу: olena.lutsenko@giz.de

Детальніше про програму — за [посиланням](#).

Джерело: [Дія Бізнес](#)